

Istruzioni per la registrazione del marchio d'impresa

Compilare il **modulo c** per il deposito della domanda di registrazione del Marchio d'Impresa ed eventuali fogli aggiuntivi secondo le **istruzioni**; del **modulo c** e degli eventuali fogli aggiuntivi ne necessitano **tre** copie.

**-ALLEGATI-**

1) Servono in tutto **4** etichette (tre da applicarsi sulle tre copie del modulo c; una libera); tali etichette di cm. 7x8 saranno a colori se il marchio è colorato, saranno in bianco e nero se il marchio non è colorato.

Occorre nella descrizione del marchio aggiungere tra parentesi l'indicazione del tipo: marchio "verbale" se costituito solo da lettere o numeri arabi o romani in caratteri di stampa normali; marchio "figurativo" se costituito da elementi grafici o figurativi accompagnato o meno da elementi verbali; o marchio "tridimensionale"; se il marchio è a colori, esso va indicato, sempre tra parentesi, come "figurativo a colori" ed i colori vanno rivendicati.

2) Attestazione del versamento eseguito col bollettino a tre tagliandi sul C/C postale n. **82618000**, intestato *all'Agenzia delle Entrate Centro Operativo Pescara per Marchio d'Impresa* per l'importo di **101,00€** se si è scelta una sola classe nell'ambito della lista delle classi; a detto importo va aggiunto, eventualmente, l'importo determinato moltiplicando la somma di **34,00€** per il numero di classi in più oltre la prima che si dovessero scegliere.

Per la rinnovazione del marchio **67,00** euro per una sola classe, per ogni classe in più 34,00 euro; per il ritardo nella rinnovazione entro il semestre 34,00 euro aggiuntivi per mora.

[Nota bene: se si è rivendicata tutta la classe, occorre indicare l'intestazione completa della classe interessata, secondo la classificazione di Nizza, mentre se il marchio protegge solo alcuni prodotti o servizi, elencati nella classe interessata, è necessario indicare detti prodotti e servizi.]

Nella domanda di rinnovo il richiedente deve indicare se intende rinnovare la protezione a tutti i prodotti e i servizi originariamente protetti o limitare la protezione ad una parte di essi; il pagamento va commisurato al numero delle classi richieste.

3) Per i Marchi collettivi 337,00 euro per una o più classi; per il rinnovo 202,00 euro. Tali versamenti sono da effettuare sempre sul C/C postale dell'Agenzia delle Entrate di cui al punto due. Alla domanda di registrazione di un marchio collettivo è da allegare altresì una copia dello Statuto del richiedente, integrato delle disposizioni relative all'uso di tale marchio e ai relativi controlli e sanzioni. Occorre indicare sul modulo C, nelle annotazioni speciali, se la domanda riguarda un marchio collettivo.

4) Per la lettera d'incarico, qualora il richiedente sia rappresentato da un avvocato o da un mandatario abilitato, 34,00€ sul C/C postale n. 82618000 all'intestazione di cui al punto 2). Sulla lettera d'incarico è d'obbligo apporre una marca da bollo da 14,62€. Qualora la lettera di incarico si dispiegasse su più di quattro pagine, necessiteranno ulteriori marche da bollo a seconda del numero di pagine, tenendo conto che è prevista per legge una marca da bollo ogni quattro pagine. Occorre indicare sul modulo C, nelle annotazioni speciali, se si fa riferimento ad una procura generale o ad una lettera d'incarico generale, citando in tal caso gli estremi del deposito; ove la lettera di incarico non sia depositata con la domanda, occorre indicare "lettera di incarico segue".

5) Attestazione del versamento di **43,00€** eseguito col bollettino a tre tagliandi sul C/C postale n. **33692005** intestato alla *Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Roma* (C.C.I.A.A. di Roma) per diritti di segreteria per il rilascio di copia autentica del modulo c; **40,00** euro per il rilascio in copia semplice.

6) Due marche da bollo da **14,62€** ognuna (una sull'originale del modulo c, l'altra se si è richiesta la copia autentica) sempre che non si utilizzino più di due fogli aggiuntivi del "modulo c". Se presente la lettera d'incarico le marche da bollo necessarie diventano tre, sempre che la lettera di incarico non superi le quattro pagine dattiloscritte.

*N.B. - La registrazione del marchio dura dieci anni a partire dalla data di deposito della domanda ed è rinnovabile. (Decreto legislativo del 10 Febbraio 2005 n. 30, Codice della proprietà industriale).*

## NOTE

Il marchio d'impresa conferisce al suo titolare la facoltà di farne uso esclusivo per contraddistinguere i prodotti fabbricati, messi in commercio nel territorio italiano o introdotti nel medesimo per scopi commerciali o i servizi resi a terzi.

Possono costituire oggetto di un marchio d'Impresa registrato tutti i nuovi segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persona, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione di esso, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purché siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di una Impresa da quelli di altre imprese.

Possono altresì costituire oggetto di un marchio d'Impresa i marchi scaduti da oltre due anni, ovvero tre se si tratta di marchio collettivo, o quelli che possano considerarsi decaduti per non uso al momento della proposizione della domanda principale o riconversione di nullità.

Non possono costituire oggetto di registrazione:

- a. parole, figure o segni contrari alla legge, all'ordine pubblico, o al buon costume;
- b. segni costituiti esclusivamente dalle denominazioni generiche dei prodotti o servizi e le indicazioni descrittive che ad essi riferiscono;
- c. i segni costituiti esclusivamente dalla forma imposta dalla natura stessa del prodotto, dalla forma del prodotto necessaria per ottenere un risultato tecnico, o dalla forma che dà un valore sostanziale al prodotto;
- d. gli stemmi e gli altri segni considerati nelle convenzioni internazionali vigenti in materia, nei casi ed alle condizioni menzionate nelle convenzioni stesse, nonché i segni contenenti simboli, emblemi e stemmi che rivestono un interesse pubblico, a meno che l'autorità competente non ne abbia autorizzato la registrazione;
- e. i segni idonei ad ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi;
- f. i segni il cui uso costituirebbe violazione di un altrui diritto di autore, di proprietà industriale, o altro diritto esclusivo di terzi;
- g. i ritratti delle persone senza il consenso delle medesime, i nomi di persona diversi da quello del richiedente se il loro uso sia tale da ledere la fama ed il decoro di chi ha il diritto di portare tali nomi;
- h. segni identici o simili ad un segno già noto come ditta, denominazione o ragione sociale, se da ciò possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico a causa dell'affinità di prodotti o servizi;
- i. segno come ditta, denominazione o ragione sociale e insegna uguale o simile ad un marchio registrato, per prodotti o servizi non affini, ma che goda nello Stato di rinomanza;
- j. i segni che consistano esclusivamente in segni divenuti di uso comune nel linguaggio corrente, o negli usi costanti del commercio;
- k. se notori, i nomi di persona, i segni in campo artistico o sportivo, le denominazioni e le sigle di manifestazioni e quelle di Enti ed associazioni non aventi finalità economiche, nonché gli emblemi caratteristici di questi, senza il consenso dell'avente diritto;
- l. segni identici o simili al marchio registrato per prodotti o servizi non affini, se il marchio registrato goda nello Stato di rinomanza e se l'uso del segno senza giusto motivo consente di trarre indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla rinomanza del marchio o reca pregiudizio allo stesso;
- m. i segni o simili ad un marchio già da altri registrato nello Stato, in seguito a domanda depositata in data anteriore o avente effetto da data anteriore in forza di un diritto di priorità o, se comunitario, di una valida rivendicazione di anteriorità, per prodotti o servizi non affini, quando il marchio anteriore goda nella Comunità Economica Europea, se comunitario, o nello Stato, di rinomanza e quando l'uso di quello successivo senza giusto motivo trarrebbe indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla rinomanza del segno anteriore o recherebbe pregiudizio allo stesso.

## Classificazione di Nizza 9° edizione

### CLASSIFICAZIONE INTERNAZIONALE DI PRODOTTI E SERVIZI PER LA REGISTRAZIONE O RINNOVO DEL MARCHIO DI IMPRESA

3

#### PRODOTTI:

1. - Prodotti chimici destinati all'industria, alle scienze e fotografia, come pure all'agricoltura, all'orticoltura e alla silvicoltura; resine artificiali allo stato grezzo, materie plastiche allo stato grezzo; concimi per i terreni; composizioni per estinguere il fuoco; preparati per la tempera e la saldatura dei metalli; prodotti chimici destinati a conservare gli alimenti; materie concianti; adesivi (materie collanti) destinati all'industria.
2. - Colori, vernici, lacche; prodotti preservanti dalla ruggine e dal deterioramento del legno; materie tintorie; mordenti; resine naturali allo stato grezzo; metalli in fogli ed in polvere per pittori, decoratori, tipografi ed artisti.
3. - Preparati per la sbianca ed altre sostanze per il bucato; preparati per pulire, lucidare, sgrassare e abrader; saponi; profumeria, olii essenziali, cosmetici, lozioni per capelli; dentifrici.
4. - Olii e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere; combustibili (comprese le benzine per motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per l'illuminazione.
5. - Prodotti farmaceutici e veterinari; prodotti igienici per scopi medici; sostanze dietetiche per uso medico, alimenti per bebè; impiastri, materiale per fasciature; materie per otturare i denti e per impronte dentarie; disinfettanti; preparati per distruggere gli animali nocivi; fungicidi, erbicidi.
6. - Metalli comuni e loro leghe; materiali da costruzione metallici; costruzioni trasportabili metalliche; materiali metallici per ferrovie; cavi e fili metallici non elettrici; serrami e chincaglieria metallica; tubi metallici; casseforti; prodotti metallici non compresi in altre classi; minerali.
7. - Macchine e macchine-utensili; motori (eccetto quelli per veicoli terrestri); giunti e organi di trasmissione (eccetto quelli per veicoli terrestri); strumenti agricoli diversi da quelli azionati manualmente; incubatrici per uova.
8. - Utensili e strumenti azionati manualmente; articoli di coltelleria, forchette e cucchiari; armi bianche; rasoi.
9. - Apparecchi e strumenti scientifici, nautici, geodetici, fotografici, cinematografici, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di controllo (ispezione), di soccorso (salvataggio) e d'insegnamento; apparecchi e strumenti per la conduzione, la distribuzione, la trasformazione, l'accumulazione, la regolazione o il controllo della elettricità; apparecchi per la registrazione, la trasmissione o la riproduzione del suono o delle immagini; supporti di registrazione magnetica, dischi acustici; distributori automatici e meccanismi per apparecchi di prepagamento; registratori di cassa, macchine calcolatrici, corredo per il trattamento dell'informazione e degli elaboratori elettronici; estintori.
10. - Apparecchi e strumenti chirurgici, medici, dentari e veterinari, membra, occhi e denti artificiali; articoli ortopedici; materiale di sutura.
- x 11. - Apparecchi di illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari.
12. - Veicoli; apparecchi di locomozione terrestri, aerei o nautici.
13. - Armi da fuoco; munizioni e proiettili; esplosivi; fuochi d'artificio.
- x 14. - Metalli preziosi e loro leghe e prodotti in tali materie o placcati non compresi in altre classi; gioielleria, bigiotteria; pietre preziose; orologeria e strumenti cronometrici.
15. - Strumenti musicali.
16. - Carta, cartone e prodotti in queste materie, non compresi in altre classi; stampati; articoli per legatoria; fotografie; cartoleria; adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; materiale per artisti, pennelli; macchine da scrivere ed articoli per ufficio (esclusi i mobili); materiale per l'istruzione e l'insegnamento (tranne gli apparecchi); materie plastiche per l'imballaggio (non comprese in altre classi); caratteri tipografici; clichés.

17. - Caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica e prodotti in tali materie non compresi in altre classi; prodotti in materie plastiche semilavorate; materie per turare, stoppare e isolare; tubi flessibili non metallici.

18. - Cuoio e sue imitazioni, e articoli in queste materie non compresi in altre classi; pelli di animali; bauli e valigie; ombrelli, ombrelloni e bastoni da passeggio; fruste e articoli di selleria.

19. - Materiali da costruzione non metallici; tubi rigidi non metallici per la costruzione; asfalto, pece e bitume; costruzioni trasportabili non metalliche; monumenti non metallici.

20. - Mobili, specchi, cornici; prodotti non compresi in altre classi in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche.

21. - Utensili e recipienti per il governo della casa o la cucina; pettini e spugne; spazzole (ad eccezione dei pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiali per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (tranne il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi.

22. - Corde, spaghi, reti, tende, teloni, vele, sacchi (non compresi in altre classi); materiale d'imbottitura e riempimento (tranne il caucciù o le materie plastiche); fibre tessili grezze.

23. - Fili per uso tessile.

24. - Tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli.

25. - Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria.

26. - Merletti, pizzi e ricami, nastri e lacci; bottoni, ganci e occhielli, spille ed aghi; fiori artificiali.

27. - Tappeti, zerbini, stuoie e materiali per tappeti, linoleum ed altri rivestimenti per pavimenti; tappezzerie da pareti (non tessili).

28. - Giochi, giocattoli; articoli per la ginnastica e lo sport non compresi in altre classi; decorazioni per alberi di Natale.

29. - Carne, pesce, pollame e selvaggina; estratti di carne; frutta e ortaggi conservati, congelati, essiccati e cotti; gelatine, marmellate, composte; uova, latte e prodotti derivati dal latte; olii e grassi commestibili.

30. - Caffè, tè, cacao, zucchero, riso, tapioca, sago, succedanei del caffè; farine e preparati fatti di cereali, pane, pasticceria e confetteria, gelati; miele, sciroppo di melassa; lievito, polvere per fare lievitare; sale, senape; aceto, salse (condimenti); spezie; ghiaccio.

31. - Prodotti agricoli, orticoli, forestali e granaglie, non compresi in altre classi; animali vivi; frutta e ortaggi freschi; sementi, piante e fiori naturali; alimenti per gli animali, malto.

32. - Birre; acque minerali e gassose ed altre bevande analcoliche; bevande di frutta e succhi di frutta; sciroppi ed altri preparati per fare bevande.

33. - Bevande alcoliche (tranne le birre).

34. - Tabacco; articoli per fumatori; fiammiferi.

### SERVIZI:

35. - Pubblicità; gestione di affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio.

36. - Assicurazioni; affari finanziari; affari monetari; affari immobiliari.

37. - Costruzioni edili; riparazione; servizi d'installazione.

38. - Telecomunicazioni.

39. - Trasporto; imballaggio e deposito di merci; organizzazione di viaggi.

40. - Trattamento di materiali.

41. - Educazione; formazione; divertimento; attività sportive e culturali.

42. - Servizi scientifici e tecnologici e servizi di ricerca e progettazione ad essi relativi; servizi di analisi e ricerche industriali; progettazione e sviluppo di hardware e software.

43. - Servizi di ristorazione (alimentazione); alloggi temporanei.

44. - Servizi medici; servizi veterinari; cure d'igiene e di bellezza per persone ed animali; servizi per l'agricoltura, l'orticoltura e la silvicoltura.

45. - Servizi giuridici; servizi di sicurezza per la protezione di beni e persone; servizi personali e sociali resi da terzi destinati a soddisfare necessità individuali.

## MODULO C (1/2)

AL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO  
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI (U.I.B.M.)

DOMANDA DI REGISTRAZIONE PER MARCHIO D'IMPRESA N° \_\_\_\_\_

MARCA  
DA BOLLO  
OGGI QUANTO  
PAGARE

TIPO:

T0

(P=PRIMO DEPOSITO, R=RINNOVO SENZA MODIFICHE NE CESSIONI, S=RINNOVO SENZA MODIFICHE MA CON CESSIONI)

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| <b>A. RICHIEDENTE/I</b>  |                                |
| COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE   | A1                             |
| NATURA GIURIDICA (PF / PG)   | A2                             |
| INDIRIZZO COMPLETO   | A4                             |
| COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE   | A1                             |
| NATURA GIURIDICA (PF / PG)   | A2                             |
| INDIRIZZO COMPLETO   | A4                             |
| <b>B. RECAPITO OBBLIGATORIO IN MANCANZA DI MANDATARIO</b>                              |                                |
| COGNOME E NOME O DENOMINAZIONE   | B0                             |
| INDIRIZZO  | B1                             |
| CAP/ LOCALITA/ PROVINCIA   | B3                             |
| <b>C. MARCHIO</b> DESCRIZIONE:   |                                |
| Marchio verbale  | C3 <input type="checkbox"/>    |
| Marchio figurativo   | C4 <input type="checkbox"/>    |
| Marchio individuale  | C5 <input type="checkbox"/>    |
| Marchio collettivo   | C6 <input type="checkbox"/>    |
| Colori indicati nella descrizione  | C2                             |
| <b>E. CLASSI</b> TOTALE CLASSI:  |                                |
| CLASSE   | E0                             |
| DESCRIZIONE PRODOTTI, MERCI O SERVIZI  |                                |
| E1   | E2                             |
| E1   | E2                             |
| E1   | E2                             |
| E1   | E2                             |
| E1   | E2                             |
| <b>F. PRIORITA'</b> DERIVANTE DA PRECEDENTE DEPOSITO ESEGUITO ALL'ESTERO O ESPOSIZIONE |                                |
| STATO O ORGANIZZAZIONE   | F1                             |
| NUMERO DOMANDA / ESPOSIZIONE   | F3                             |
|  | TIPO F2                        |
|  | DATA DEPOSITO O ESPOSIZIONE F4 |
| <b>H. RINNOVAZIONE</b>   |                                |
| NUMERO D'ORDINE DEL RINNOVO:   | H0                             |
| N. REGISTR. 1° DEPOSITO  | H1                             |
| N. DOMANDA 1° DEPOSITO   | H3                             |
| N. REGISTR. PRECEDENTE   | H5                             |
| N. DOMANDA PRECEDENTE  | H7                             |
| DATA REGISTR. 1° DEPOSITO  | H2                             |
| DATA DOMANDA 1° DEPOSITO   | H4                             |
| DATA REGISTR. PRECEDENTE   | H6                             |
| DATA DOMANDA PRECEDENTE  | H8                             |
| FIRMA DEL / DEI RICHIEDENTE / I  |                                |

## MODULO C (2/2)

### L. MANDATARIO ABILITATO PRESSO L'UIBM

|                                 |         |    |  |
|---------------------------------|---------|----|--|
| NUMERO ISCRIZIONE ALBO E NOME ; | COGNOME | I1 |  |
| DENOMINAZIONE STUDIO            |         | I2 |  |
| INDIRIZZO                       |         | I3 |  |
| CAP/ LOCALITA'/PROVINCIA        |         | I4 |  |
| L. ANNOTAZIONI SPECIALI         |         | L1 |  |

### M. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE (PER DOMANDA TIPO [P],[R],[S])

| TIPO DOCUMENTO   | N. Es. ALL.                | N. Es. Ris.  |  |
|--|----------------------------|--|--|
| DOCUMENTI DI PRIORITA' CON TRADUZIONE IN ITALIANO                | <input type="text"/>       | <input type="text"/>   | SPAZIO RISERVATO PER L'ESEMPLARE DEL MARCHIO |
| REGOLAMENTI MARCHI COLLETTIVI                                    | <input type="text"/>       | <input type="text"/>   |  |
| AUTORIZZAZIONE O ATTO DI CESSIONE                                | <input type="text"/>       | <input type="text"/>   |  |
| LETTERA D'INCARICO   | <input type="text"/>       | <input type="text"/>   |  |
| PROCURA GENERALE   | <input type="text"/>       | <input type="text"/>   |  |
| RIFERIMENTO A PROCURA GENERALE                                   | <input type="text"/>       | <input type="text"/>   |  |
| CODICI IDENTIFICATIVI DEL PAGAMENTO                              | <input type="text"/>       |  |  |
| DATA DI PAGAMENTO  | <input type="text"/>       |  |  |
| ATTESTATO DI VERSAMENTO  | Euro <input type="text"/>  |  |  |
| Foglio aggiuntivo per i seguenti paragrafi (barrare i prescelti) | A <input type="checkbox"/> | C <input type="checkbox"/>   |  |
|  | F <input type="checkbox"/> | DEL PRESENTE ATTO SI CHIEDE COPIA AUTENTICA ? (Si/No) <input type="checkbox"/> |  |
| DATA DI COMPILAZIONE   | <input type="text"/>       |  |  |
| FIRMA DEL / DEI RICHIEDENTE / I                                  | <input type="text"/>       |  |  |

| VERBALE DI DEPOSITO                         |                      |  |
|---|----------------------|--|
| NUMERO DI DOMANDA                           | <input type="text"/> |  |
| CC.I.A.A. DI                                | <input type="text"/> | COD. <input type="text"/>  |
| IN DATA                                     | <input type="text"/> | , IL/ I RICHIEDENTE/ I SOFRAINDICATO/ I HA/ HANNO PRESENTATO A ME SOTTOSCRITTO |
| LA PRESENTE DOMANDA, CORREDATA DI N.        | <input type="text"/> | FOGLI AGGIUNTIVI, PER LA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO SOPRA RIPORTATO.            |
| N. ANNOTAZIONI VARIE DELL'UFFICIALE ROGANTE | <input type="text"/> |  |
| IL DEPOSITANTE                              | TIMBRO DELL'UFFICIO  | L'UFFICIALE ROGANTE  |



